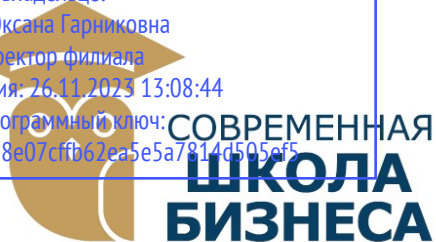


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позоян Оксана Гарниковна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 26.11.2023 13:08:44
Уникальный программный ключ:
f420766fb84d98e07cffb62ea5e5a7814d505af5



**БУДЕННОВСКИЙ ФИЛИАЛ КОЛЛЕДЖ
«СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

356800, г. Буденновск, 8 мкр-он, д.17А,
1 мкр-он д.17
+7(86559) 2-36-91
+7(86559) 2-37-96
bf.college@mail.ru/www.bf.ecmsb.ru

УТВЕРЖДАЮ

Директор БФ ЧПОУ Колледж
«Современная школа бизнеса»

С.Г. Позоян
«23» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПМ.03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И
ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА**

*Профессиональный цикл подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства*

Год набора 2023

г. Буденновск, 2023

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 № 1558.

Рабочая программа предназначена для преподавания профессиональных дисциплин обучающимся очной формы обучения по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства**.

Организация-разработчик: Буденновский филиал Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж «Современная школа бизнеса».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии специальных дисциплин 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, протокол № 10 от 23.05.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ **ПМ 03. СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ** **ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности по специальности СПО 43.02.13 Технология парикмахерского искусства в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующих профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей

ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

1.2 Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- разрабатывать концепцию художественных образов;
- выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
- анализировать рынок парикмахерских услуг, продвижение профессиональных услуг и товаров, применение стандартов обслуживания.

уметь:

- разрабатывать концепцию имиджа клиента;
- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства.
- разрабатывать концепции художественных образов;
- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;
- поддерживать позитивный контакт с клиентом в течении всей процедуры;
- получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;
- поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;
- эффективные коммуникации с клиентами.

знать:

- систему стилей в парикмахерском искусстве;
- художественную систему моделирования причесок и стрижек;
- тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в

- художественной творческой деятельности;
- принципы индивидуальных особенностей и потребностей потребителя, имиджа клиента;
 - художественную систему – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж;
 - значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
 - особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
 - общие принципы разработки коллекции причесок;
 - виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
 - разработку эскизов, схем, обоснование технологии;
 - важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнение непонятных моментов;
 - возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;
 - подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;
 - важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 792 часа, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 742 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 32 часа;
- учебной практики 72 часа;
- производственная практика (по профилю специальности) 252 часа;
- курсовое проектирование 20 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ **ПМ 03. СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ** **ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА**

Результатом освоения рабочей программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности – **Создание имиджа , разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 03. СОЗДАНИЕ ИМИДЖА , РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов <i>(макс. учебная нагрузка и практики)</i>	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная , часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>(если предусмотрена рассредоточенная практика)</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК 1 - 11 ПК 3.1 -3.4	МДК. 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия	140	140	-		8	20		
	МДК. 03.02 Основы маркетинга сферы услуг	124	124	-		8			
	МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа	186	186	-	20	16			
	Учебная практика УП 03.01	72						72	
	Производственная практика ПП 01.01	252							252
	Демонстрационный экзамен	18							
	Всего:	792	742		-	20	32	20	72

**3.1 Содержание обучения по профессиональному модулю
ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. МДК. 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия		
Тема 1.1. Основы стандартизации. Сущность стандартизации и ее составляющие	Содержание учебного материала	6
	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности	
	2. Цели и задачи стандартизации в России	
	3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации	
	4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение	
	5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы	
Самостоятельная работа №1 Подготовить доклад «История развития стандартизации»	4	
Тема 1.2 Цели и задачи стандартизации в России	Содержание учебного материала <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности 2. Цели и задачи стандартизации в России 3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации 4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение 5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы 	6
Тема 1.3 Субъекты стандартизации: организации, органы и службы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности 2. Цели и задачи стандартизации в России 3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации 4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение 5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы 	6
Тема 1.4 Субъекты стандартизации: организации, органы и службы	<ol style="list-style-type: none"> 1.Значение стандартизации в профессиональной деятельности 2.Цели и задачи стандартизации в России 3.Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации 4.Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение 5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы 	6
Тема 1.5 Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание учебного материала	6
	1. Виды нормативных документов, их определение	
	2. Технические регламенты	
3. Стандарты: понятие, категории и виды		

	Практическое занятие №1 Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса	20
	Самостоятельная работа №2 Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса	4
Тема 1.6 Правовые основы стандартизации	Содержание учебного материала	8
	1. Федеральный закон «О техническом регулировании» 2. Закон РФ «О защите прав потребителей»	
Тема 1.7 Подтверждение соответствия. Основы оценки соответствия	Содержание учебного материала	8
	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия	
	3. Формы подтверждения соответствия	
	4. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	5. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия	
	Практическое занятие №2 Правила проведения сертификации	10
Тема 1.8 Качество продукции и услуг	Содержание учебного материала	8
	1. Показатели качества продукции и услуг	
	2. Особенности сферы услуг	
	3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека	
	4. Критерии и составляющие качества услуг	
Тема 1.9 Идентификация парфюмерно-косметической продукции	Содержание учебного материала	8
	1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции	
	2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции	
	Практическое занятие №3 Идентификация и штриховое кодирование	18
Консультации		4
Демонстрационный экзамен		18
Всего		140
Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг		
Тема 2.1 Основы менеджмента	Содержание учебного материала	4
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента	
	2. Задачи менеджмента	
	3. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента	3

	4.	Современные направления менеджмента	
	5.	Внутренняя и внешняя среда организации	
	6.	Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации	
	7.	Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур	
	8.	Важность самоорганизации, тайм менеджмента и само презентации	
Тема 2.2. Управленческие решения и коммуникации	Содержание учебного материала		6
	1.	Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя	
	2.	Технология разработки управленческих решений	
	3.	Распределение полномочий на принятие решений	
	4.	Делегирование полномочий	
	5.	Коммуникация в процессе принятия управленческого решения	
	6.	Классификация коммуникаций	
	7.	Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению	
	8.	Современные технологии управления организацией	
	9.	Эффективное руководство	
	10.	Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия	
	11.	Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты	
	Практическая работа № 3 Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты		20
Тема 2.3. Основы маркетинга. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	Содержание учебного материала		6
	1.	Понятие маркетинга	
	2.	Основные функции маркетинга в сфере услуг	
	3.	Рынок услуг в сфере красоты	
	4.	Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок	
	Практическая работа №4 Выполнить реферат по теме: «Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты», «Развитие сферы сервиса в России»		14
Тема 2.4. Система	Содержание учебного материала		

маркетинговых исследований	1.	Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная	6
	2.	Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации	
	3.	Основные этапы процесса исследования	
	4.	Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические	
Тема 2.5 Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги	5.	Критерии оценки сегмента	6
	6.	Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов	
	7.	Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента	
		Практическая работа №5 Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов	10
Тема 2.6 Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	Содержание учебного материала		6
	1.	Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя	
	2.	Требования потребителя к товару, услуге	
	3.	Конкурентоспособность товара, услуги	
	4.	Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг	
	6.	Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок	
		Практическая работа №6 Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его	10
		Самостоятельная работа Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его	4
Тема 2.7 Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	Содержание учебного материала		4
	1.	Цели ценообразования	
	2.	Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены	
	3.	Соотношение цена/качество	
	4.	Основные стратегии ценообразования, условия их применения	
	6.	Составление прейскуранта на услуги парикмахерских	
Тема 2.8 Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала		6
	1.	Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, публич-рилейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта	

	2.	Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая)		
	3.	Принципы и методы рекламной деятельности		
	4.	Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы		
	5.	Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ		
Тема 2.9 Формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений	6.	Стимулирование сбыта и продаж	4	
	7.	Продвижение профессиональных услуг и товаров		
	8.	Применение стандартов обслуживания		
	9.	Типовые стратегии стимулирования сбыта		
	10.	Управление процессом продаж		
		Практическая работа № 4 Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг		8
	Самостоятельная работа Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг		4	
Дифференцированный зачет			2	
Консультации			4	
Промежуточная аттестация			0	
Всего			124	
Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа				
Тема 3.1 Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Содержание учебного материала			6
	1.	Система развития стилей		
	2.	Особенности развития стиля и моды		
	3.	Художественная система моделирования причесок и стрижек		
	4.	Факторы формирования стиля и моды		
	5.	Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности		
	6.	Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента		
	Практическое занятие № 5 Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации		10	
	Практическое занятие № 6 Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод			
	Практическое занятие № 7 Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений			
	Практическое занятие № 8 Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений			
	Практическое занятие № 9 Разработка концепции имиджа клиента			

<p>Тема 3.2 Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж</p>	<p>Система развития стилей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности развития стиля и моды 2. Художественная система моделирования причесок и стрижек 3. Факторы формирования стиля и моды 4. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности 5. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента 		8
	<p>Практическое занятие №10 Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей</p>		10
	<p>Самостоятельная работа №8 Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек Самостоятельная работа №9 Выполнить презентации «Исторические стили в прическах»</p>		8
<p>Тема 3.3 Художественные средства и способы создания имиджа клиента</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		8
	1.	Элементы облика	
	2.	Индивидуальность и уникальность	
	3.	Критические точки внешности	
	4.	Психология образа	
	5.	Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи	
	6.	Психология цвета, его влияние на образ	
	7.	Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде	
	8.	Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа	
	9.	Система построения стиля и имиджа по профессии	
<p>Практическое занятие №11 Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента</p> <p>Практическое занятие №12 Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели</p>		10	
<p>Тема 3.4 Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		8
	1.	Элементы облика	
	2.	Индивидуальность и уникальность	
	3.	Критические точки внешности	
	4.	Психология образа	
	5.	Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи	
	6.	Психология цвета, его влияние на образ	
	7.	Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде	
8.	Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа		

	9. Система построения стиля и имиджа по профессии	
	Практическое занятие №13 Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа	6
Тема 3.5 Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	Содержание учебного материала	8
	1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению	
	2. Художественные средства построения. Композиция	
	3. Технологические средства моделирования	
	4. Роль прически и макияжа в создании имиджа	
	5. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	
	Практическое занятие №14 Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента	8
Тема 3.6 Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению 1. Художественные средства построения. Композиция 2. Технологические средства моделирования 3. Роль прически и макияжа в создании имиджа 4. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, 5. прическа, макияж	8
	Практическое занятие №15 Выполнение причесок зрелищного назначения	2
Тема 3.7 Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Содержание учебного материала	8
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства	
	2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ	
	3. Общие принципы разработки коллекции причесок	
	4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	
	5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии	

	Практическое занятие №16 Разработка и выполнение конкурсных причесок Практическое занятие №17 Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства Практическое занятие №18 Разработка концепции художественных образов	10
	Самостоятельная работа №10 Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах)	8
Тема 3.8 Разработка эскизов, схем, обоснование технологии	Содержание учебного материала <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства 2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ 3. Общие принципы разработки коллекции причесок 4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства 5. парикмахерского искусства 6. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии 	6
	Практическое занятие №19 Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента Практическое занятие №20 Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	6
Консультации		10
Промежуточная аттестация		18
Курсовой проект		20
Экзамен		186
Учебная практика УП.03.01 Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей 2. Выполнение конкурсных причесок 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа 		72

<p>Производственная практика ПП.03.01</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей 2. Выполнение конкурсных причесок 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента 	<p>252</p>
<ol style="list-style-type: none"> 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа 	
<p>Курсовой проект (работа)</p> <p>Примерная тематика курсовых проектов (работ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция» 2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм» 3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок 4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо» 5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения» 6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко» 7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение» 8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир» 9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов XX века 10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов XX века 11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов XX века 12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г XX века 	<p>20</p>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине МДК. 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия

1. Основные понятия в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия
2. Цели и принципы подтверждения соответствия
3. Применение основных форм подтверждения соответствия
4. Добровольное подтверждение соответствия
5. Обязательное подтверждение соответствия
6. Участники сертификации и их функции
7. Схемы сертификации. Применение схем сертификации
8. Системы подтверждения соответствия
9. Порядок проведения сертификации продукции
10. Правила проведения работ в области сертификации
11. Сертификация импортируемой продукции в России
12. Особенности сертификации услуг
13. Государственные органы в области подтверждения соответствия и метрологии
14. Сертификация систем менеджмента качества (СМК)
15. Понятие системы менеджмента качества. Основные документы в области СМК
16. Особенности сертификации производства (СМКП).
17. Ответственность за нарушение правил сертификации
18. Государственный контроль (надзор) за соблюдением правил сертификации и за сертифицированной продукцией
19. Испытательные лаборатории: понятие, функции, права и обязанности
20. Перспективы развития сертификации в коммерческой деятельности
21. Национальная система стандартов России
22. Международная организация по стандартизации ИСО (история создания, основные цели и задачи, принципы, организационная структура, порядок (процедура) разработки международных стандартов, перспективные задачи ИСО для РФ)
23. Международная электротехническая комиссия (МЭК) (история создания, основные цели и задачи, принципы, организационная структура, порядок (процедура) разработки международных стандартов, перспективные задачи МЭК для РФ)
24. Международные организации, участвующие в международной стандартизации: ЕЭК ООН, ФАО, ВОЗ (сфера деятельности, цели и задачи)
25. Европейские организации по стандартизации: СЕН, СЕНЭЛЕК, ЕТСИ (сфера деятельности, цели и задачи).
26. Межскандинавская организация по стандартизации (ИНСТА)

27. Международная ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН)
28. Панамериканский комитет стандартов (КОПАНТ)
29. Стандартизация в России
30. Испытание на соответствие средств измерений в целях утверждения типа
31. Испытание на соответствие средств измерений утвержденному типу.
32. Порядок ведения государственного реестра средств измерений
33. Поверка средств измерений. Организация и порядок проведения поверок.
34. Требования к выполнению калибровочных работ. Калибровочные клейма
35. Порядок аккредитации метрологических служб юридических лиц
36. Метрологическая служба на предприятии: задачи, сфера деятельности, структура.
37. Государственный метрологический контроль. Государственные метрологические службы по обеспечению единства измерений.

**Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету
МДК 03.02 Основы маркетинга сферы услуг**

1. Исторические предпосылки и объективная необходимость возникновения концепции маркетинга
2. Развитие маркетинга и внедрение его в практику ведущих компаний развитых стран
3. Определения маркетинга, основные понятия маркетинга
4. Эволюция концепции маркетинга
5. Принципы маркетинга
6. Состояние спроса и соответствующие задачи маркетинга
7. Функции маркетинга
8. Факторы микросреды фирмы
9. Основные факторы макросреды деятельности предприятия
10. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение
11. Значение маркетинговой информации в управлении фирмой
12. Содержание системы маркетинговой информации
13. Схема проведения маркетингового исследования
14. Методы сбора информации при проведении маркетинговых исследований
15. Сегментирование рынка: понятие, значение
16. Критерии сегментации
17. Сегментация на потребительском рынке
18. Сегментация на рынке предприятий и организаций
19. Выбор стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг
20. Содержание товарной политики фирмы
21. Марка товара как категория маркетинга

22. Упаковка товара, функции упаковки
23. Классификация каналов распределения в зависимости от типа и количества посредников
24. Критерии выбора торгового посредника
25. Вертикальные маркетинговые системы распределения
26. Виды рекламы
27. Разработка рекламного бюджета
28. Значение и содержание персональной продажи
29. Методы стимулирования сбыта
30. Методы PR
31. Организационное построение службы маркетинга

**Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине
МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа**

1. Имидж как социокультурный феномен.
2. История возникновения и развития проблематики построения имиджа.
Возникновение понятие имидж
3. Имиджелогия в системе научного знания. Предметная область имиджелогии.
4. Принципы имиджелогии. Методология и методы имиджелогии
5. Имиджмейкинг как профессиональная деятельность.
6. Профессиональные качества и этика имиджмейкера.
7. Методы рекламы и PR в технологиях построения имиджа.
8. Имидж: определение понятия. Роль имиджа в экономике, культуре, политике, межличностных отношениях
9. Имидж, образ, репутация, авторитет: сходство и различия.
10. Классификации имиджа.
11. Имиджевая коммуникация: понятие, структура, особенности.
12. Имиджеформирующая информация: виды, каналы распространения, особенности восприятия
13. Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния.
14. Содержание и функции персонального имиджа
15. Структура персонального имиджа
16. Виды персонального имиджа: имидж, ориентированный на саморазвитие, и имидж, ориентированный на социальное восприятие. Специфика формирования
17. Имидж делового человека. Стратегические цели имиджа делового человека.
18. Технологии управления имиджем делового человека
19. Групповой имидж и его разновидности (национальный имидж, гендерный имидж и др.)

20. Имидж в профессиональной сфере деятельности. Требования и особенности формирования профессионального имиджа
21. Имидж лидера. Технологии формирования и продвижения имиджа лидера
22. Политический имидж: цели и задачи формирования. Специфика формирования и управлением имиджем политика
23. Особенности продвижения имиджа политика
24. Корпоративный имидж: понятие, особенности, структура. Системный подход к формированию корпоративного имиджа
25. Деловая репутация в структуре корпоративного имиджа
26. Корпоративная культура как основа имиджа организации. Методы модификации (развития) корпоративной культуры
27. Защита деловой репутации и корпоративного имиджа
28. Имидж политической организации: сущность, функции, структура, стратегия формирования. Особенности имиджа разных видов организаций.
29. Имидж и репутация органа государственной власти
30. Имидж государства. Проблемы формирования международного имиджа государства
31. Имидж территории (города и региона): элементы, закономерности их взаимодействия
32. Предметный имидж и механизмы его формирования. Имидж товара в рекламе

**Примерный примерная тематика к курсовому проектированию
по МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа**

1. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция»
2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм»
3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок
4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо»
5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения»
6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко»
7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение»
8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир»
9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов XX века
10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов XX века
11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов XX века
12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г XX века

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 03. СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лаборатории **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место парикмахера;
- инструментарий для парикмахера;
- зеркало;
- пола;
- парикмахерская мойка;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- принтер;
- сканер;
- проектор;
- аудиоколонки.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия: учебник / И.М. Лифиц. — Москва: КноРус, 2019. — 299 с. — СПО. — ISBN 978-5-406-06539-6. <https://www.book.ru>.

2. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия (для СПО). Учебник : учебник / И.М. Лифиц. — Москва: КноРус, 2018. — 299 с. — ISBN 978-5-406-06491-7. <https://www.book.ru>.

3. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия: учебник / И.М. Лифиц. — Москва: КноРус, 2017. — 299 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-05805-3. <https://www.book.ru>

Дополнительная литература (в том числе периодические издания):

1. Парикмахерское искусство: Материаловедение Кузнецова А.В. — Москва: ОИЦ «Академия». 2017. — 206 с.
2. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия/Дерюшева Т.В. - Новосибир.: НГТУ, 2011. - 228 с.: ISBN 978-5-7782-1756-0 - Режим доступа: <http://znanium>.
3. Технология парикмахерских работ Плотникова И.Ю. — Москва: ОИЦ «Академия». 2013. — 188 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение обучающимися профессионального модуля должно проходить в условиях созданной образовательной среды как в учебном заведении, так и в организациях соответствующих профилю специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства.**

Изучение таких общепрофессиональных дисциплин как: Стандартизация и подтверждение соответствия, Основы маркетинга сферы услуг, Стилистика и создание имиджа должно предшествовать освоению данного модуля или изучается параллельно.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля **Создание имиджа , разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и специализации **43.02.13 Технология парикмахерского искусства.** Опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты — преподаватели междисциплинарных курсов.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)
ПМ 03. СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Внедрять новые технологии и тенденции моды.	<ul style="list-style-type: none"> - изучать и анализировать запросы потребителей; - самостоятельно анализировать и изучать новые виды парикмахерских услуг и тенденций моды, используя различные источники профессиональной информации; - применять современные технологии и новые методы обработки волос. 	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лабораторных и практических занятий по темам МДК; <p>Экспертная оценка выполнения практических работ</p> <p>Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля.</p> <p>Комплексный экзамен по модулю.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Обоснованность выбора профессии; Адекватность оценки социальной значимости будущей профессии.</p>	<p>Экспертная оценка результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов; Оценка эффективности и качества выполнения.</p>	
<p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Широта использования различных источников</p>	<p>Экспертная оценка результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Эффективный поиск необходимой информации; Использование различных источников, включая электронные.</p>	
<p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Использование навигаторов, сотовой и спутниковой связи, интернета, рации; Коммуникабельность при взаимодействии с коллегами, руководством и социальными партнерами.</p>	

<p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Коммуникабельность при взаимодействии с коллегами, руководством и социальными партнерами; Рациональность</p>
<p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Физическое самосовершенствование, участие в спортивных мероприятиях, посещение различных спортивных секций</p>
<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Эффективный поиск необходимой информации; Использование различных источников, включая электронные.</p>
<p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Коммуникабельность при взаимодействии с коллегами, руководством и социальными партнерами; Рациональность планирования и</p>

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику в салонах парикмахерских.