

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позоян Оксана Гарниковна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 29.06.2023 13:02:01
Уникальный программный ключ:
f420766fb84d98e07c9fb62ea5e5a7814d505e85



**БУДЕННОВСКИЙ ФИЛИАЛ
КОЛЛЕДЖ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»
Частное профессиональное образовательное
учреждение
356800, г. Буденновск, 8 микрорайон, д.17 А, 1
микрорайон д.17
+7(86559) 2-36-91
+7(86559) 2-37-96
bf.college@mail.ru/ www.bf.ecmsb.ru**

СОГЛАСОВАНО

**Педагогическим советом
ЧПОУ Колледж «СШБ»**

Протокол № 6 от

«27» января 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор БФ ЧПОУ
Колледж «СШБ»**



**Положение
о Студенческом молодежном медиацентре БФ ЧПОУ Колледж
«Современная школа бизнеса»**

Буденновск, 2023

Общие положения

1.1. Положение о студенческом молодежном медицентре (далее - Положение) определяет цели, задачи, функции, структуру и организацию деятельности студенческого молодежного медицентра БФ ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса» (далее – ЧПОУ СШБ, колледж, образовательная организация).

1.2. Положение основано на следующих нормативных документах:

— Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-03 «Об образовании в Российской Федерации»;

— Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

— Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

— Положение о создании молодежных медицентров в профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования от 16.01.2023, утвержденное заместителем Министра просвещения Российской Федерации.

— Устав и иные локальные нормативные акты ЧПОУ СШБ.

1.3. Студенческий молодежный медицентр (далее - Медицентр) является студенческим общественным объединением, представители которого входят в состав Студенческого совета колледжа.

1.4. В своей деятельности Медицентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, локальными нормативными актами образовательной организации и настоящим Положением.

1.5. Педагогические работники и сотрудники образовательной организации могут выступать в качестве консультантов Медицентра.

1.6. Медицентр создается на основе свободного волеизъявления обучающихся, обладающих навыками в области фото- и видеосъемки, видеомонтажа, видеоблогинга, литературы и журналистики.

1.7. Медицентр может иметь свою символику, а также другие средства индивидуальной идентификации.

2. Цели, задачи и функции Медицентра

2.1. Цели Медицентра:

— создание единого медиапространства системы среднего профессионального образования;

— стимулирование творческой и проектной деятельности студенческой молодежи;

— информационная поддержка и освещение социально-значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и педагогические работники образовательной организации;

— обеспечение информационной открытости органов студенческого самоуправления образовательной организации;

— участие в реализации единой информационной политики образовательной организации;

— организация устойчивого взаимодействия с молодежными целевыми аудиториями, формирующими внутреннюю и внешнюю среду образовательной организации;

— взаимодействие с медиacentрами других образовательных организаций региона в целях формирования единого информационного пространства региона;

— развитие творческих способностей и общественной активности обучающихся, совершенствование их навыков литературной и журналистской деятельности.

2.2. Задачи Медиacentра:

— информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления образовательной организации в освещении их деятельности;

— создание условий для развития социальной, творческой активности обучающихся;

— увеличение количества обучающихся в деятельности органов студенческого самоуправления образовательной организации.

— укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, структурными подразделениями образовательной организации, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона;

— формирование позитивного имиджа образовательной организации в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в иных источниках медиакоммуникации;

— приобщение к корпоративной культуре образовательной организации, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества;

— содействие развитию личности обучающихся (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;

— содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив;

— обеспечение получения информации о деятельности образовательной организации и о событиях, происходящих в образовательной организации, всеми участниками образовательного процесса.

2.3. В соответствии с целями и задачами Медиacentр осуществляет следующие функции:

— информационное наполнение аккаунтов Медиacentра в социальных сетях собственным и сторонним мультимедийным контентом;

— подготовка информационных сообщений для размещения на официальном сайте и в официальных аккаунтах образовательной организации;

— оказание консультативно-методической поддержки обучающимся образовательной организации при подготовке журналистских материалов;

— фото- и видеосопровождение мероприятий и событий образовательной организации, а также мероприятий с участием представителей образовательной организации;

— производство собственной информационной продукции;

— инициирование и создание медиапроектов: выставок, конкурсов, мультимедийных продуктов;

— проведение мастер-классов, практических занятий и массовых мероприятий с участием обучающихся и работников образовательных организаций;

— осуществление взаимодействия от имени образовательной организации со средствами массовой информации, пресс-службами органов государственной власти, местного самоуправления и иных организаций в целях опубликования сообщений о деятельности образовательной организации (по согласованию с курирующим представителем ректората/дирекции);

— информационное сопровождение крупных проектов образовательной организации и проектов с участием образовательной организации;

— участие в медиаконкурсах и фестивалях.

3. Порядок формирования, структура и организация деятельности Медицентра 3.1. В состав Медицентра на добровольной основе могут входить обучающиеся всех учебных структурных подразделений образовательной организации, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования.

3.2. В начале каждого учебного года проходит творческий отбор (кастинг) в Медицентр. В случае успешного прохождения творческого отбора (кастинга) обучающийся становится членом Медицентра.

3.3. Срок работы члена Медицентра в должности истекает по окончании обучения.

3.4. В организационную структуру Медицентра входят руководитель, заместитель руководителя, секретарь, члены Медицентра.

3.5. Состав Медицентра включает корреспондентов, фотографов, операторов, монтажеров, дизайнеров.

3.6. Руководитель избирается из числа членов Медицентра на общем собрании членов Медицентра при участии заместителя директора по учебно-воспитательной работе и взаимодействию с детскими общественными объединениями в простом большинстве голосов при присутствии на общем собрании не менее 2/3 членов Медицентра.

3.7. Заместитель руководителя, секретарь, руководители направлений назначаются руководителем из числа членов Медицентра.

3.8. Руководитель Медицентра:

— осуществляет непосредственное руководство Медицентром;

— назначает секретаря, заместителя руководителя и руководителей направлений из числа членов Медицентра;

— составляет календарный план работы Медицентра;

— организует и проводит общие собрания Медицентра;

— утверждает планы и координирует работу Медицентра;

— контролирует исполнение планов работы, творческих заданий и индивидуальных поручений;

— распределяет обязанности между членами Медицентра;

— использует организационные и материально-технические ресурсы

образовательной организации в целях, определенных настоящим Положением;
— информирует о деятельности Медицентра заместителя директора по учебно-воспитательной работе;

— обращается к заместителю директора по учебно-воспитательной работе за содействием в решении вопросов материально-технического и правового обеспечения деятельности Медицентра;

— направляет предложения по совершенствованию работы Медицентра заместителю директора по учебно-воспитательной работе;

— представляет Медицентр при взаимодействии со структурными подразделениями образовательной организации, а также студенческими объединениями других образовательных организаций;

— выполняет иные функции для достижения задач, стоящих перед Медицентром.

3.9. Заместитель руководителя:

— выполняет обязанности руководителя в его отсутствие;

— оказывает помощь руководителю в подготовке и проведении общего собрания;

— контролирует своевременную подготовку к выходу информационной продукции в свет;

— координирует работу временных или постоянных групп Медицентра;

— осуществляет хранение всех необходимых документов, касающихся деятельности Медицентра;

— выполняет иные функции для достижения задач, поставленных перед Медицентром.

3.10. Руководители направлений:

— осуществляют текущее планирование работы направления, координируют его деятельность;

— контролируют качество и выпуск информационной продукции направления; — осуществляют подготовку документов для поощрения обучающихся, активно принимающих участие в деятельности направления;

— выполняют иные функции для достижения задач, поставленных перед Медицентром.

3.11. Члены Медицентра:

— принимают активное участие в деятельности Медицентра и в планировании его деятельности;

— вносят предложения по вопросам организации работы Медицентра и временных или постоянных групп Медицентра;

— привлекают к деятельности Медицентра обучающихся образовательной организации;

— лично участвуют в общих собраниях Медицентра;

— получают необходимую помощь для реализации проектов;

— выполняют поручения руководителя Медицентра, заместителя руководителя, руководителя направления;

— выполняют иные функции для достижения задач, поставленных перед Медицентром.

3.12. Секретарь Медиационного центра:

- ведет протоколы общих собраний Медиационного центра;
- взаимодействует со всеми руководителями направлений Медиационного центра;
- оповещает членов Медиационного центра об очередных и внеочередных общих собраниях;
- осуществляет подготовку всех необходимых документов, касающихся деятельности Медиационного центра;
- ведет делопроизводство Медиационного центра.

3.13. Руководитель Медиационного центра, заместитель руководителя, секретарь, руководители направлений и члены Медиационного центра могут быть исключены из состава Медиационного центра:

- по личному волеизъявлению;
- по решению Медиационного центра за систематическое неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них функций;
- по решению Медиационного центра, если их действиями был нанесен ущерб имиджу образовательной организации или Медиационного центра, а также за нерациональное использование и порчу материально-технического оборудования.

3.14. Решения по вопросам, входящим в компетенцию Медиационного центра, принимаются на общих собраниях Медиационного центра, которые проводятся не реже 1 раза в месяц. Внеочередное общее собрание созывается по инициативе руководителя или по требованию не менее 1/3 членов Медиационного центра.

3.15. Общее собрание Медиационного центра правомочно, если на нем присутствует более половины членов Медиационного центра. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины членов Медиационного центра, присутствующих на заседании. Каждый член Медиационного центра при голосовании имеет право одного голоса. Передача права голоса другому лицу не допускается. При равенстве количества голосов руководитель Медиационного центра имеет право решающего голоса. По итогам общего собрания составляется протокол заседания общего собрания, который подписывается руководителем и секретарем.

3.16. В своей деятельности Медиационный центр взаимодействует с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями образовательной организации, медиационными центрами других образовательных организаций, городскими, региональными и федеральными средствами массовой информации, включая молодежные редакции, на основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности.

3.17. Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности Медиационного центра.

3.18. Медиационный центр вправе выступать как партнер в молодежных мероприятиях городского, регионального и всероссийского уровней.

3.19. В интересах внешней и внутренней политики образовательной организации осуществляется взаимодействие Медиационного центра со сторонними российскими и зарубежными организациями, включая средства массовой информации, по предварительному согласованию с советником по воспитанию.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящее Положение, а также дополнения и изменения к нему рассматриваются на заседании Совета колледжа, согласуются на заседании Студенческого совета и утверждаются приказом директора колледжа.

4.2. Настоящее Положение, а также дополнения и изменения к нему вступают в силу с даты утверждения приказом директора колледжа.