

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позоян Оксана Гарниковна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 16.06.2025 16:41:32
Уникальный программный ключ:
f420766fb84d98e07cffb62ea5e5a7814d505ef5



**БУДЕННОВСКИЙ ФИЛИАЛ КОЛЛЕДЖ
«СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

356800, г. Буденновск, 8 мкр-он, д.17А,
1 мкр-он д.17
+7(86559) 2-36-91
+7(86559) 2-37-96
bf.college@mail.ru/www.bf.ecmsb.ru

УТВЕРЖДАЮ

Директор БФ ЧПОУ Колледж
«Современная школа бизнеса»

О.Г. Позоян
«27» _____ мая 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме
экзамена по учебной дисциплине

ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Специальность

09.02.07 Информационные системы и программирование

Программа подготовки
базовая

Форма обучения
очная

г. Буденновск, 2025 г.

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1547.

Фонд оценочных средств предназначен для преподавания дисциплины профессионального цикла обучающимся очной формы обучения по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение Колледж «Современная школа бизнеса».

Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии информационных дисциплин, протокол № 10 от 26 мая 2025 года

Содержание

1 Паспорт комплекта фонда оценочных средств.....	4
1.1 Область применения.....	4
1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины Экономика отрасли.....	5
1.2.1 Формы итоговой аттестации по ППСЗ при освоении учебной дисциплины.....	6
1.2.2 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины Экономика отрасли	6
2 Комплект материалов для оценки освоенных умений и усвоенных знаний по учебной дисциплине Экономика отрасли	6
2.1 Задания для экзаменуемых	6
2.1.1 Задания теоретической(тестовой) части.....	6
2.2.1 Вопросы для подготовки к экзамену.....	25
3 Список информационных источников.....	26

1. Паспорт комплекта фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Комплект фонда оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.07 Экономика отрасли, основной профессиональной образовательной программы по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

Находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

знать:

Общие положения экономической теории.

Организацию производственного и технологического процессов.

Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.

Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.

Методику разработки бизнес-плана.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: Находить и использовать необходимую экономическую информацию. Рассчитывать по принятой методологии основные технико- экономические показатели деятельности организации.	Отчет по самостоятельной работе,
знать: Общие положения экономической теории. Организацию производственного и технологического процессов. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.	Отчет по самостоятельной работе, Тестирование, Экзамен

Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. Методику разработки бизнес-плана.	
---	--

1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

ОП.07 Экономика отрасли

Наименование темы, раздела	Форма контроля
Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	Отчет по самостоятельной работе Тестирование

1.2.1 Формы итоговой аттестации по ППССЗ при освоении учебной дисциплины

Итоговый контроль освоенных умений и усвоенных знаний по дисциплине ОП.07 Экономика отрасли осуществляется в форме экзамена.

1.2.2 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

К экзамену допускается обучающийся, изучивший теоретическую часть.

2.Комплект материалов для оценки освоенных умений и усвоенных знаний по учебной дисциплине ОП.07 Экономика отрасли

2.1 Задания для экзаменующихся

Оцениваемые умения:

Находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Оцениваемые знания:

Общие положения экономической теории.

Организацию производственного и технологического процессов.

Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.

Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.

Методику разработки бизнес-плана.

2.1.1 Задание теоретической (тестовой) части

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

- а) частная собственность;
- б) использование наёмного труда;
- в) монопольное положение производителей;
- г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) всеобщее государственное регулирование;

- б) взвешенные действия предпринимателей;
- в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) управление количеством денег в стране;
- б) установление цен;
- в) управление величиной налогов;
- г) контроль валютных операций;
- д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) регулирование трудовых отношений в стране;
- б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;
- в) создание условий для развития предпринимательства;
- г) установление величины заработной платы;
- д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится:

сфера купли-продажи рабочей силы;

часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;

сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем;

рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

6) Какое определение раскрывает понятие «ёмкость рынка»:

доля определенного товара на рынке;

выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;

потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;

структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:

изучение всей совокупности требований покупателя;

наличие определенного объема товара на рынке;

изучение потребительских характеристик покупателя;

рост доли квалифицированных продавцов;

повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:

количество товара на рынке;

стоимость товара, представленного на рынке;

совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;

количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:

по мере роста цен растет объем реализации;

по мере роста цен сокращается объем реализации;

по мере роста цен объем реализации остается неизменным;

по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:

количественную оценку товара на рынке;

номенклатуру продукции, представленную на рынке;

стоимость товара для реализации;

стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем.

11) Что гласит закон предложения:

по мере роста количества товара на рынке увеличивается доход товаропроизводителя;

по мере роста количества товара на рынке повышается цена;
по мере роста количества товара на рынке цена падает;
количественный рост товаров на рынке обусловлен ростом цены;
количественный рост товаров на рынке обусловлен снижением его качества.

12) Что означает позиционирование товаров на рынке:

расширение номенклатуры товаров на рынке;
равновесие спроса и предложения;
обеспечение конкурентоспособности товара;
увеличение доли рынка товара определенного назначения;
обеспечение платежеспособности спроса.

13) Необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики обусловлена следующими причинами:

наличием сбоев в механизме функционирования рыночного хозяйства;
необходимостью поиска более эффективных вариантов (помимо рыночных) удовлетворения потребностей в общественных благах;
исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;
неспособностью рыночного хозяйства в определенных ситуациях решать задачи развития экономики и ее составляющих;
прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса страны.

14) Цели государственного регулирования рыночной экономики:

достижение полной занятости;
ускорение экономического роста;
повышение уровня потребления;
экономическая безопасность страны;
все вместе.

15) В каких отраслях экономики чаще всего представлен государственный сектор:

в розничной торговле;
в сельском хозяйстве;
в общественном питании;
в добыче сырья;
в фундаментальных научно-исследовательских разработках;
в сфере образования.

16) Межотраслевой баланс – это:

система таблиц, отражающих материально-вещественные связи между отраслями народного хозяйства;
система таблиц, описывающих взаимосвязи по производству и использованию продукции в экономике страны в разрезе отраслей.

17) Разграничьте методы прямого и косвенного воздействия государства на экономику:

налогообложение;
государственное предпринимательство;
государственные заказы на поставку определенных видов продукции;
регулирование цен;
таможенное регулирование экспорта и импорта;
лицензирование внешнеторговых операций⁴
правовые и административные ограничения;
регулирование платежей за ресурсы.

18) Отрасль – это:

часть единого комплекса страны на определенной территории;
выделяемая и обобщаемая структура предприятий по признаку единства экономического назначения производимой продукции, работ, услуг;
строение экономики, соотношение ее подсистем и звеньев, пропорции и взаимосвязи между ними.

19) Отрасль, в рамках которой сосредоточены предприятия наиболее однородной по экономическому назначению продукции, называется:

«чистой»;
комплексной;
крупной;
первичной.

20) Ведущей отраслью экономики страны является:

промышленность;
сельское хозяйство;
торговля;
наука и научное обслуживание;
управление.

21) Отраслевую структуру народного хозяйства образует:

совокупность крупных отраслей;
совокупность «чистых» и крупных комплексных отраслей;
совокупность отраслевых комплексов.

2.2.1 Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

ОП.07 Экономика отрасли

09.02.07 Информационные системы и программирование

1 Теоретические задания

1. Охарактеризуйте отрасль в системе национальной экономики.
2. Дайте характеристику организации (предприятию) как хозяйствующему субъекту в рыночной экономике.
3. Охарактеризуйте производственную и организационную структура организации (предприятия).
4. Проанализируйте нормативные и правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность.
5. Рассмотрите материально-техническая база отрасли.
6. Расскажите о ценообразовании в рыночной экономике.
7. Проанализируйте антимонопольное законодательство.
8. Раскройте сущность бизнес-планирования.
9. Расскажите об основных принципах и элементах планирования.
10. Охарактеризуйте денежно-кредитные отношения организации.
11. Дайте характеристику трудовым ресурсам организации.
12. Определите, что такое финансовые ресурсы организации.
13. Расскажите о формах оплаты труда в современных условиях.
14. Раскройте основные технико-экономические показатели деятельности организации (предприятия).
15. Охарактеризуйте маркетинговую деятельность.
16. Расскажите о планировании маркетинговых действий организации.
17. Охарактеризуйте менеджмент в области профессиональной деятельности.
18. Раскройте принципы делового общения.
19. Охарактеризуйте организацию работы коллектива исполнителей.
20. Раскройте особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

Перечень практических заданий

1. Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных:
выпуска продукции предприятия — 200 тыс.шт.;
а) годовой объем
б) годовой объем

- валовой продукции — 2 млн. руб.;
число работающих на предприятии — 500 человек.
2. Выберите правильный вариант ответа, какой выбор стоит перед любой экономической системой?
- сбалансировать экспорт и импорт;
 - сбалансировать государственный бюджет;
 - наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами;
 - сэкономить деньги для сохранения государственного долга.
3. Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:
- | | |
|---|----------------------|
| товарной продукции по плану — 30 тыс. нормочасов; | а) трудоемкость |
| выпуска в натуральном выражении — 200 шт.; | б) плановый объем |
| трудоемкость товарной продукции — 26 тыс. нормочасов; | в) фактическая |
| выпуска — 220 шт. | г) фактический объем |
4. Вычислите заработок рабочего за день. Если рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия. Расценка за изделие 80 руб.
5. Определите полный заработок рабочего. Рабочий - сдельщик заготовил 2000 кг вторичного сырья (расценка за 1 т — 200 руб.). Кроме того, им было реализовано товара на сумму 1250 руб. (премия от суммы продаж составляет 2%).
6. Продолжите предложение: плата за пользование капиталом называется.....
- доходом;
 - процентом;
 - рентой;
 - прибылью.
7. Рассчитайте чему будет равна сдельная расценка за одну деталь. Если норма времени на изготовление одной детали - 1/3 часа (или 20 мин.). Тарифная ставка работника 120 руб. в час.
8. Найдите заработную плату наладчика. Если рабочий - наладчик на втором участке имеет заработок по тарифной ставке 700 руб. Норма (план) выработки его участка – 1000 ед. продукции. Фактически же изготовлено 1200 ед.
9. Определите дневной заработок рабочего – сдельщика на основе следующих данных:
- рабочий изготовил за день 5 шестерен, 8 втулок, 12 цилиндров;
 - расценки за шестерню — 30 руб., за втулку — 15, за цилиндр – 11 руб.
10. Укажите величину, отражающую сложность труда и квалификацию работника?
- тарифная ставка;
 - тарифный разряд;
 - тарифная сетка;
 - тарифная система.
11. Отметьте элемент, не относящийся к фактору "капитал"
- здания и сооружения;
 - машины и оборудование;
 - труд;
 - станки.
12. Укажите, какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- потребность;
 - спрос;
 - необходимость;
 - желание.
13. Вычислите заработок рабочего за день. Если рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия. Расценка за изделие 80 руб.
14. Вычислите заработок рабочего за день. Если рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия. Расценка за изделие 80 руб.
15. Укажите, какие вопросы решает экономическая система?
- что, где, для кого
 - когда, почему и кто

с) что, как, для кого и коков темп роста

д) каковы причины безработицы и инфляции.

16. Рассчитайте чему будет равна сдельная расценка за одну деталь. Если норма времени на изготовление одной детали - 1/3 часа (или 20 мин.). Тарифная ставка работника 150 руб. в час.

17. Найдите заработную плату наладчика. Если рабочий - наладчик на втором участке имеет заработок по тарифной ставке 900 руб. Норма (план) выработки его участка – 1000 ед. продукции. Фактически же изготовлено 1200 ед.

18. Определите дневной заработок рабочего – сдельщика на основе следующих данных:

1) рабочий изготовил за день 3 шестерен, 5 втулок, 10 цилиндров; 2)
расценки за шестерню — 30 руб., за втулку — 15, за цилиндр – 11 руб.

3. Список информационных источников (учебники; учебные пособия; электронные ресурсы; интернет-ресурсы)

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет–ресурсов, дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474772> (дата обращения: 29.04.2021).

2. Гербер, И.А. Экономические и правовые основы профессиональной деятельности. Практикум : учебно-практическое пособие / Гербер И.А. — Москва : КноРус, 2021. — 234 с. — ISBN 978-5-406-07860-0. — URL: <https://book.ru/book/938385> (дата обращения: 30.04.2021). — Текст : электронный.

3. Тугускина, Г.Н. Управление инновационным развитием предприятий в парадигме меняющихся экономических отношений : монография / Тугускина Г.Н., Тактарова С.В., Солдатова С.С., Крапчина Л.Н. — Москва : Русайнс, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-4365-6324-4. — URL: <https://book.ru/book/939189> (дата обращения: 30.04.2021). — Текст : электронный.

Дополнительные источники

1. Экономика отрасли информационных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11628-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476349> (дата обращения: 29.04.2021).