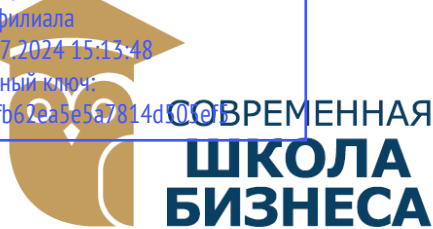


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позоян Оксана Гарниковна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 17.07.2024 15:13:48
Уникальный программный ключ:
f420766fb84d98e07cffb62ea5e5a7814d100e6b



**БУДЕННОВСКИЙ ФИЛИАЛ КОЛЛЕДЖ
«СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

356800, г. Буденновск, 8 мкр-он, д.17А,
1 мкр-он д.17
+7(86559) 2-36-91
+7(86559) 2-37-96
bf.college@mail.ru/www.bf.ecmsb.ru

УТВЕРЖДАЮ

Директор БФ ЧПОУ Колледж
«Современная школа бизнеса»

О.Г. Позоян

_____ 23 мая 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОО. ДВ. 01.02 ИНТЕРНЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*Общего и гуманитарного и социально-экономического учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование*

Год набора 2024

Буденновск, 2024

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1547.

Организация-разработчик: Буденновский филиал частного профессионального образовательного учреждения Колледж «Современная школа бизнеса».

Рабочая программа учебной дисциплины СОО. ДВ. 01.02 Интернет предпринимательство рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии информационных и специальных дисциплин.

Протокол № 10 от 22 мая 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОО. ДВ. 01.02 «ИНТЕРНЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины СОО. ДВ. 01.02 «Интернет предпринимательство» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина СОО. ДВ. 01.02 «Интернет предпринимательство» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому учебному циклу.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины- требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
рассчитывать коэффициент рыночной активности;
рассчитать метод рентабельности инвестиций;
определить сумму налогов;
определить последствия снижения цены.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
содержание и современные формы предпринимательства;
виды предпринимательской деятельности;
организацию и развитие собственного дела
механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;
риск в деятельности предпринимателя;
конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну;
взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
культуру предпринимательства;
налогообложение предпринимательской деятельности.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) компетенции которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ПК 3.4. Проводить сравнительный анализ программных продуктов и средств разработки, с целью выявления наилучшего решения согласно критериям, определенным техническим заданием.

ПК 4.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему.

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
- ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 58 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 46 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 8 часа.

Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5

Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 14
Умеющий работать с большим объёмом информации, для эффективного выполнения профессиональных задач	ЛР 20
Стрессоустойчивый, коммуникабельный, инновационно мыслящий	ЛР 24

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СОО. ДВ. 01.02 «ИНТЕРНЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
лекционные занятия	46
практические занятия	-
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
Форма итоговой аттестации – зачет с оценкой	4

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины СОО. ДВ. 01.02 «Интернет предпринимательство»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1 Содержание и современные формы предпринимательства	Содержание учебного материала		4	1
	1.	Содержание и современные формы предпринимательства Основные сферы предпринимательской деятельности. Цели и функции предпринимательства. Условия развития предпринимательства.		
Тема 2 Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	1
	1.	Виды предпринимательской деятельности Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства. Значение и задачи малого предприятия. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства.		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
Тема 3 Организация и развитие собственного дела	Содержание учебного материала		4	1,2
	1.	Организацию и развитие собственного дела Этапы создания собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Франчайзинг, его сущность, преимущества и недостатки. Назначение венчурного капитала и селенговых операций. Отношения с партнерами. Взаимоотношения с клиентами.		
Тема 4 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Содержание учебного материала		8	1,2
	1.	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы... Основные показатели деятельности фирмы		
Тема 5 Риск в деятельности предпринимателя	Содержание учебного материала		4	1
	1.	Риск в деятельности предпринимателя		
	2.	Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства Банкротство предприятий		
Тема 6 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	Содержание учебного материала		4	1,2
	1.	Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна		
	2.	Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.		
Тема 7 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	Содержание учебного материала		4	1,2
	1.	Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями		
	2.	Условия предоставления кредитов и этапы кредитования		
Тема 8 Налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		6	1,2
	1.	Понятие и характеристика общего режима Налогообложение предпринимательской деятельности. Особенности налогообложения частного предпринимателя Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые		

	субъектами малого и среднего бизнеса.налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.		
	Самостоятельная работа обучающегося		
Самостоятельная работа обучающегося		4	
	Самостоятельная работа	8	
	Консультация	-	
	Зачет с оценкой	4	
	Всего:	36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрены

2.4 Примерная тематика рефератов, докладов

1. Повышение конкурентоспособности организации в условиях рынка
2. Бизнес-планирование как основа развития организации
3. Проблемы взаимодействия крупного и мелкого бизнеса в экономике
4. Современные типы хозяйственных объединений и основные тенденции их развития
5. Проблемы малого предпринимательства в РФ и пути их преодоления
6. Организационно-правовое регулирование поддержки предпринимательства в России
7. Предпринимательство и его роль в жизни общества и каждого человека.
8. Индивидуальный предприниматель: специфика деятельности и ограничения в ней.
9. Гражданский кодекс РФ о формах предпринимательской деятельности.
10. Правоотношения в предпринимательской деятельности.
11. Коммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
12. Некоммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
13. Современные информационные технологии в управлении предприятием
14. Самоменеджмент индивидуального предпринимателя
15. Особенности мотивации предпринимательской деятельности
16. Организационная структура предприятия на примере «_____»
17. Влияние стиля руководства на управление организацией
18. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.
19. Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства.
20. Становление и развитие форм предпринимательства.
21. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.
22. Механизм создания и прекращения деятельности предприятия
23. Организация оплаты труда на предприятии.
24. Стратегия и тактика предпринимателей в условиях рынка.
25. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность.
26. Организация взаимоотношений предпринимателей с хозяйственными партнерами.
27. Система налогообложения физических и юридических лиц.

2.5. Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Бережливое предпринимательство (Lean Startup, англ.)
2. Бизнес-ангел
3. Бизнес-акселератор
4. Бизнес-инкубатор
5. Боль клиента (client's pain)
6. Бизнес-модель
7. Бутстреппинг (Bootstrapping англ.)
8. Венчурный фонд
9. Венчурные инвестиции
10. Воронка
11. Воронка бизнеса
12. Воронка продаж
13. Достижимый объем рынка (SOM)
14. Доступный объем рынка (SAM)
15. ИИБ (индекс информационного благоприятствования)
16. Индекс Цитируемости (ИЦ)
17. Инноваторы
18. Кастомизация
19. Канал продаж
20. Конверсия
21. Конкурентное преимущество
22. Краудфандинг (Crowdfunding , англ)
23. Лендинг (Landing page)
24. Лид (Lead, англ.)
25. ЛИН (LEAN, англ)
26. Масс-маркет
27. Масштабирование
28. Масштабируемость бизнес-модели
29. Матрица позиционирования
30. Ментор (mentor, англ.)
31. Модель монетизации
32. Минимальный жизнеспособный продукт (MVP – Minimal Viable Product, англ.)
33. Опцион
34. Питч
35. Позднее большинство
36. Посевная стадия финансирования (Seed, англ.)
37. Площадка конвертации

- 38.Поиск и изучение клиентов
- 39.Предприниматель
- 40.Предпосевная стадия финансирования (Pre-seed, англ.)
- 41.Проблемные интервью
- 42.Раннее большинство
- 43.Ранние последователи
- 44.Раунд А
- 45.Раунд В
- 46.Раунд С
- 47.Решенческие интервью
- 48.Сегмент
- 49.Скрининг идеи
- 50.Стартап
- 51.Сценарий использования (Use Case, англ.)
- 52.Тестирование каналов
- 53.Трекшн-карта
- 54.Узкие места компании/бизнеса
- 55.Фримиум
- 56.Целевая аудитория
- 57.Ценностное предложение
- 58.Экономика продукта
- 59.Acquisition Costs
- 60.Activation
- 61.APC (Average Payment Count, англ.)
- 62.APC2 (Average Payment Count 2, англ.)
- 63.ARPV (Average Revenue per User, англ.)
- 64.ARPVx (англ.)
- 65.ARPVU (Average Revenue per Payment User, англ.)
- 66.Average
- 67.Invite Count (англ)
- 68.Average Price (Av. Price, англ.)
- 69.CAC (Customer Acquisition Cost)
- 70.CLTV (Lifetime Value of Customer)
- 71.COGS (Cost of Goods Sold)
- 72.CPA (Cost Per Acquisition, англ.)
- 73.Customer Churn rate
- 74.Клиентское развитие (Customer Development, англ.)
- 75.Fix Costs (fix COGS)
- 76.Fixed Costs for Sale

- 77. HADI–цикл
- 78. DAU (Daily Active Users, англ.)
- 79. Invite Conv Rate(англ.)
- 80. IIR (Internal Rate of Return, англ.)
- 81. k-factor (англ.)
- 82. Killer-фич решения
- 83. KPI (key performance indicators, англ.)
- 84. LT (Customer Lifetime)
- 85. LTV (Lifetime Value)
- 86. MAU
- 87. Общий объем целевого рынка (TAM, англ.)
- 88. User Acquisition

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ СОО. ДВ. 01.02 «ИНТЕРНЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных дисциплин.

Комплект учебной мебели:

- ученические столы – 12 шт.,
- стулья – 24 шт.,
- преподавательский стол – 1 шт.,
- шкаф для учебной литературы -1 шт.,
- доска учебная – 1 шт.

Наглядные средства обучения:

– комплект учебно-наглядных пособий (плакаты, раздаточные карточки, таблицы, портреты ученых) –25 шт.,

Технические средства обучения:

– рабочее место преподавателя, ноутбук с подключением к сети «Интернет».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- / Т.М. Голубева.- М. Форум, 2020-256 с.
2. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2020.-226с.
3. Менеджмент: учебник для СПО / Г.Б. Казначеевская.- М.: КНОРУС, 2015. – 240 с.
4. Менеджмент: учебник для СПО / В.И. Сетков.- М.: КНОРУС, 2020. – 160 с.

Дополнительная литература (в том числе периодические издания):

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2020.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2020. – 106 с

3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М,. ; 2021 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ
4. Буров В.Ю.Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2023. – 441 с.
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2021.
6. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2022.

Информационные справочно-правовые системы:

1. Консультант Плюс –<http://www.consultant.ru/>

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей - www.businessvoc.ru
2. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- www.businesstest.ru
3. Электронный Центр малого бизнеса - www.tradecenter.ru
4. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>
6. Цифровая образовательная среда СПО PROОбразование: Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет–ресурсы:

1. <http://www.book.ru>
2. <https://urait.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОО. ДВ. 01.02 «ИНТЕРНЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе опроса, проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Освоенные умения:	
- рассчитывать коэффициент рыночной активности - рассчитать метод рентабельности инвестиций - определить сумму налогов - определить последствия снижения цены	Устный и письменный опрос, выполнение самостоятельной работы, защита практической работы, дифференцированный зачет.
Усвоенные знания:	
- содержание и современные формы предпринимательства - виды предпринимательской деятельности - организацию и развитие собственного дела - механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм - риск в деятельности предпринимателя - конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну - взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями - культуру предпринимательства - налогообложение предпринимательской деятельности	Устный и письменный опрос, выполнение самостоятельной работы, защита практической работы, дифференцированный зачет.